

1. Fonts d'informació: catàlegs
2. Fonts d'informació: bases de dades
- 3. Fonts d'informació a internet: com buscar, seleccionar i avaluar les fonts**
4. El treball científic. Citacions i referències bibliogràfiques normalitzades

3. Fonts d'informació a internet: com buscar, seleccionar i avaluar les fonts

Internet i els seus punts fluixos: (coses a tenir **sempre** en compte)

- **NO** ofereix una única font
- **NO** es pot garantir la qualitat i veracitat de la font (contrastar resultats)
- Les fonts **NO** són estàtiques o estables
- **NO** hi ha cap cercador que ho sàpiga tot (no analitzen segons quins formats: flash, audio, etc.)

S'ha de tenir en compte que no hi ha cap base de dades que cobreixi tots els continguts que hi ha a la xarxa. És per això que "buscar a la xarxa" no té massa sentit. El que fem és buscar en alguna base de dades que cobreix una part de la xarxa. L'interès de les bases de dades es mesura en dos criteris: la exhaustivitat, o sigui, quin percentatge de la xarxa cobreix i la qualitat de la informació, la informació que s'ofereix de cada recurs trobat, com s'ordenen els resultats, etc...*

✘ Quan utilitzem Google, Yahoo, MSN, etc., no estem buscant **informació a tota la xarxa, sinó en base de dades concreta.**

✘ ✘ La majoria d'articles de revista i documents científics que us seran útils a l'hora de fer treballs formen part del què s'anomena "Internet Invisible", i no els trobareu cercant a Google en general. És per això que és important que no us limiteu a utilitzar únicament els cercadors generals per **buscar informació acadèmica.**

* *Extret de: Recuperació de la informació: mòdul 5, part 3 d'Informa't. [Document electrònic no publicat] Barcelona: Servei de Biblioteques i documentació Universitat Politècnica de Catalunya; 2006.*



Cerca a Google*



> Indexa **1,3 bilions** de llocs web
 > Concentra més del **50%** del trànsit comercial de la web

http://www.google.es/advanced_search

Cerca avançada

Permet restringir la cerca utilitzant, per exemple, els operadors booleans, delimitant per llengua, tipus de document o domini entre d'altres opcions.

Utiliza este formulario y tu búsqueda avanzada aparecerá aquí

Encontrar páginas web que contengan...

todos estos términos:

esta frase o palabras exactas: [sugerencia](#)

uno o varios de estos términos: OR OR [sugerencia](#)

No mostrar páginas que contengan...

cualquiera de estos términos: [sugerencia](#)

¿Necesitas más herramientas?

Resultados por página: Esta opción no es aplicable a [Google Instant](#).

Idioma:

Tipo de archivo:

Búsqueda en un sitio o dominio:

(por ej., youtube.com, .edu)

Fecha, derechos de uso, región, etc.

Fecha: (última actualización)

Derechos de uso:

Dónde aparecen las palabras clave:

Región:

SafeSearch: Desactivado Activado

Cerca per format d'arxiu: p. ex. ppt, xls, pdf...

* Si introduim els termes de cerca l'un darrera l'altre sense cap operador booleà que els combini el tipus de combinació que farà per defecte serà la de l'operador AND o I, és a dir la intersecció dels dos termes.

Sabeu com ordena els resultats Google?

L'ordenació respon a dos criteris:

a) Criteris quantitius:

Mitjançant la tecnologia anomenada *PageRank*, a *Google* s'avalua la importància d'una pàgina per alguns d'aquests criteris, entre d'altres:

- ✓ la quantitat d'enllaços que rep**
- ✓ la qualitat de la pàgina que fa d'enllaç
- ✓ el nombre de vegades que un terme apareix a una pàgina

b) Criteris comercials:

- ✓ Les pàgines contractades que surten en les primeres posicions queden diferenciades de la resta.

Per conèixer el *pagerank* d'una pàgina cal que us instal·leu la barra d'eines del google (*googletoolbar*).

Nova generació de cercadors
Agrupen els resultats per categories:

<http://search.yippy.com/>

Com a curiositat si voleu saber les webs més consultades, dades sobre les visites, etc. Consulteu: <http://www.alexa.com>

I si no us agrada Google us recomanem:
<http://search.yahoo.com>
<http://www.bing.com>



Criteris de qualitat per a la selecció de llocs web



Criteris generals

Autoria :

Es tracta de delimitar amb claredat qui són els **responsables** dels continguts d'una pàgina. La seva validesa augmenta quan:

- Se sap amb claredat qui és el responsable dels continguts (persona, col·lectiu o institució).
- Conté una referència de **contacte** diferent al correu electrònic: número de telèfon, adreça postal, número de fax.
- Incorpora un text que esposa l'**objectiu** o finalitat de la publicació: divulgativa, docent, professional, etc.
- Si tenen experiència en el tema i un bon currículum

Conflictes d'interessos

- Conèixer l'empresa, institució, individu...responsable del recurs ens pot permet avaluar possibles conflictes d'interessos.
Per exemple, les webs d'indústries farmacèutiques són creades amb l'objectiu de promoure els seus productes.

Qualitat tècnica de la pàgina

S'han de tenir en compte:

- El **disseny gràfic** de la pàgina: ajuda a comprendre la informació o és un ornament innecessari?
- **Navegabilitat**, organització i estructura dels continguts: es pot canviar amb facilitat de pàgina? Se sap en tot moment en quin nivell o situació et trobes respecte a la pàgina original?
- **Mapa global** de les pàgines: Permet obtenir des d'una única pàgina una visió global de la totalitat dels continguts?
- Si disposa d'algun sistema **d'ajuda** que a faciliti ai formi a l'usuari en la utilització i comprensió dels continguts de la pàgina
- La presència d' un **motor de cerca intern** és molt útil quan és una web amb molts continguts.

Qualificació dels continguts:

- **Veracitat:**
 - Que quedi clarament diferenciada la **informació** de la **opinió**.
 - Que la informació pugui ser verificada mitjançant altres fonts.
 - Advertències i consells sobre el nivell dels riscos d'un ús incorrecte de la informació.
- **Originalitat:**

o Ha de diferenciar-se clarament el què és una **aportació original** i el què són **cites** o extractes d'altres fonts.

- **Independència:**

Les seccions informatives i de continguts de la pàgina s'hauran de **diferenciar** dels missatges publicitaris, mercadotècnia, promocions, etc. Especialment quan la pàgina web contingui un apartat de comercialització de productes o estigui patrocinada per una marca comercial.

- **Imparcialitat:** la presentació d'opinions, pensaments o teories contraposades a les que s'exposen a la pàgina sense manipulacions. Un llenguatge ponderat sense propensió a la radicalitat o exageració.

- **Interactivitat:** possibilitat de què els usuaris expressin o comentin la informació que s'exposa a la pàgina mitjançant correus o fòrums també és un punt a tenir en compte.

Actualització:

- Data d' actualització
- Data de realització de la pàgina
- Enllaços en funcionament

Algunes adreces interessants:

Agència de Qualitat d' Internet: <http://www.iqua.net>

Referències bibliogràfiques:

<http://www.iqua.net/?go=S3iJ27PQ09INywzsO3ZxalSoH3yDxSSX+1VOGEz7Zjall+5S3RfnHU40Ybkk>

Calibrado y veracidad de una página web:

<http://www.iespana.es/webmaster-hackmat/secciones/calidadweb.htm>



Web Mèdica Acreditada (<http://wma.comb.es>)

Col·legi Oficial de Metges de Barcelona



WMA, creada pel Col·legi Oficial de Metges de Barcelona es va iniciar l'any 1999 amb l'objectiu d'orientar el bon ús de les web de contingut mèdic mitjançant una sèrie de principis : identificació, qualitat de continguts, confidencialitat, control, fonts de finançament, consulta virtual, incompliment i responsabilitats.



PWMC (Proyecto Webs médicas de Calidad en lengua española)
<http://www.pwmc.org>

WMC te com a objectiu la millora de la qualitat de les webs mèdiques de parla hispana

mitjançant el desenvolupament d'instruments de suport. El projecte està emparat per l'Asociación Española de Pediatría y Atención Primaria, Asociación Española de Alergia e Inmunología Clínica, Sociedad Argentina de Pediatría, Asociación de Pediatría de Asturias, Cantabria y Castilla y León y Asociación de Pediatría de Atención Primaria de Andalucía. Mitjançant uns codis de conducta es contemplan quatre criteris bàsics : qualitat i quantitat de la informació que ofereixen els llocs web, temps de càrrega de la pàgina i facilitat de navegació.



HONs Code of Conduct (HONcode) for medical and health Web sites



<http://www.hon.ch/HONcode/Catalan>

El HonCode és un codi de conducta elaborat per el Health on the Net Foundation (HON), en el que es defineixen una sèrie de normes que s'han de complir. Un conjunt de 8 criteris bàsics i la obligació de mostrar al lector la autoria y finalitat de la pàgina.

Altres certificacions:



Exemples de webs mèdiques acreditades

<http://www.fisterra.com>

<http://www.trauma-scope.com>

<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/encyclopedia.html>

Quadre resum:

Autoria	<ul style="list-style-type: none">• Dades personals o col·lectives, currículum
Actualització	<ul style="list-style-type: none">• Data de creació i data d'actualització• Enllaços en funcionament
Acreditacions	WMA: http://wma.comb.es Hon Code: http://www.hon.ch/HONcode/Catalan
Qualificació de continguts	<ul style="list-style-type: none">• Citar les fonts• Distingir informació/opinió• Distingir informació/publicitat• Imparcialitat• Interactivitat
Qualitat tècnica	<ul style="list-style-type: none">• Facilitat de navegació• Motor de cerca intern• Mapa de la web• Sistemes d'ajuda

*Si buscas resultados distintos no
hagas siempre lo mismo...*

A. Einstein
